



INFORME DE GESTIÓN BIC

PUREZA DE CORAZÓN S.A.S BIC

2025

PUREZA DE CORAZÓN S.A.S BIC

NIT 901540641

REPORTE DE GESTIÓN DEL AÑO 2025

ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

Identificar y monitorear las acciones realizadas durante el año 2025 según las categorías BIC, que incluyen el enfoque en el modelo de negocio, la gobernanza corporativa, las prácticas laborales, el cuidado del medio ambiente y las relaciones comunitarias, con el propósito de fortalecer los procesos de mejora continua y consolidar la generación de valor económico, social y ambiental por parte de Pureza de Corazón S.A.S. BIC.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Se expone el resultado de la evaluación de la empresa Pureza de Corazón S.A.S. BIC teniendo en cuenta los indicadores estandarizados de la Guía ISO 26000, alineados con las dimensiones BIC establecidas en la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

c. Observaciones generales

Pureza de Corazón S.A.S. BIC es una microempresa constituida el 16 de noviembre de 2021 en la Cámara de Comercio de Pereira, cuyo objeto social se centra en la prestación de servicios médicos especializados, especialmente en el área de cardiología. Durante el año 2025 la organización enfrentó desafíos importantes derivados de los cambios estructurales y financieros del sistema de salud colombiano, situación que impactó la dinámica de contratación y los niveles de facturación.

A pesar de este contexto, la empresa mantuvo su compromiso con sus colaboradores, pacientes y aliados estratégicos, priorizando la estabilidad laboral, la calidad en la prestación de los servicios y la sostenibilidad de sus operaciones. Este esfuerzo refleja la filosofía empresarial de generar valor para todos los grupos de interés y fortalecer su propósito como Sociedad BIC.

REPORTE POR DIMENSIONES

1. MODELO DE NEGOCIO

Compromisos adquiridos

La empresa está comprometida en adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Implementación de las actividades

Durante 2025 la empresa continuó adquiriendo insumos y servicios principalmente de proveedores ubicados en el Eje Cafetero, fortaleciendo la economía regional y apoyando el crecimiento de empresas locales.

Aunque el sector salud experimentó importantes dificultades financieras durante el año, Pureza de Corazón S.A.S. BIC logró mantener relaciones comerciales con sus aliados estratégicos, garantizando la continuidad de la atención especializada en cardiología y la prestación de servicios diagnósticos como electrocardiogramas, ecocardiogramas, monitoreos Holter y MAPA, pruebas de esfuerzo y mesas basculantes.

La organización continuó prestando servicios a diferentes instituciones de salud de la región, contribuyendo al acceso oportuno a servicios especializados para miles de pacientes del Eje Cafetero y otras zonas del país.

Según la norma ISO 26000, se alcanzó un 60% de cumplimiento en esta dimensión.

2. GOBIERNO CORPORATIVO

Compromisos adquiridos

El compromiso es crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Implementación de las actividades

La empresa continuó utilizando su manual institucional como herramienta de integración para nuevos colaboradores, comunicando claramente la misión, visión, valores y cultura organizacional.

Se mantuvo la socialización de los resultados empresariales y financieros con los trabajadores, promoviendo la transparencia y la confianza dentro de la organización.

La representación legal continúa siendo ejercida por una mujer y se mantiene una participación mayoritaria de mujeres dentro del equipo de trabajo, fortaleciendo el liderazgo femenino y la igualdad de oportunidades.

Según la norma ISO 26000, se alcanzó un 90% de cumplimiento en esta dimensión.

3. PRÁCTICAS LABORALES

Compromisos adquiridos

El compromiso es establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Implementación de las actividades

Durante 2025 la empresa realizó un importante esfuerzo económico para conservar la totalidad de los puestos de trabajo a pesar de la disminución en los ingresos ocasionada por la situación del sistema de salud colombiano.

Se mantuvieron políticas de flexibilidad laboral que permiten a los colaboradores ajustar horarios según necesidades personales y familiares. Asimismo, la organización continúa otorgando permisos con enfoque humano y comprensivo frente a situaciones particulares de cada trabajador.

La empresa mantiene un programa de apoyo económico mediante préstamos sin intereses, con amplias facilidades de pago, para la adquisición de medios de transporte, equipos tecnológicos, electrodomésticos y otros elementos que contribuyen al bienestar familiar de los colaboradores.

Según la norma ISO 26000, se alcanzó un 50% de cumplimiento en esta dimensión.

4. PRÁCTICAS AMBIENTALES

Compromisos adquiridos

El compromiso adquirido es utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles

Implementación de las actividades

La empresa continuó fortaleciendo su estrategia de sostenibilidad mediante el uso permanente de sistemas de energía solar instalados desde años anteriores.

Durante 2025 se mantuvo la operación de los paneles solares y sistemas de almacenamiento mediante baterías, permitiendo reducir el consumo de energía proveniente de fuentes convencionales.

Igualmente, continuó funcionando el sistema independiente de paneles solares destinado al suministro energético de los aires acondicionados, mejorando las condiciones de bienestar de los trabajadores sin incrementar significativamente el consumo energético externo.

La organización también mantuvo activo el sistema de recolección de aguas lluvias para diferentes usos operativos, contribuyendo al aprovechamiento eficiente del recurso hídrico.

No obstante, la empresa reconoce que aún no cuenta con auditorías ambientales especializadas que permitan cuantificar técnicamente el ahorro energético, hídrico o la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, aspecto que constituye una oportunidad de mejora para los próximos años.

Según la norma ISO 26000, se alcanzó un 40% de cumplimiento en esta dimensión.

5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Compromisos adquiridos

El compromiso es incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Implementación de las actividades

Durante 2025 se continuó desarrollando actividades de apoyo comunitario relacionadas con la promoción de la salud cardiovascular y la educación de pacientes.

La empresa mantuvo espacios de orientación médica mediante teleconsulta para personas con dificultades de acceso a servicios especializados, así como la generación permanente de contenido educativo a través de medios digitales para fomentar hábitos de prevención y autocuidado.

Adicionalmente, la organización continuó brindando oportunidades laborales a personas que enfrentan barreras de acceso al empleo, especialmente mujeres cabeza de hogar.

Aunque las condiciones económicas del sector limitaron la expansión de algunos programas sociales, la empresa mantuvo su compromiso con la comunidad y continuó generando impacto positivo dentro de sus posibilidades operativas.

Según la norma ISO 26000, se alcanzó un 85% de cumplimiento en esta dimensión.

CONCLUSIONES

El consolidado general de PUREZA DE CORAZÓN S.A.S. BIC para el año 2025 fue aproximadamente del 65%, reflejando un avance sostenido en la consolidación de las prácticas empresariales responsables.

A pesar de las dificultades presentadas en el sistema de salud colombiano y la disminución de la facturación durante el año, la organización logró mantener su operación, conservar todos los empleos y continuar desarrollando acciones orientadas al bienestar de sus colaboradores, la sostenibilidad ambiental y el impacto comunitario.

La dimensión de Gobierno Corporativo continúa siendo una de las principales fortalezas de la empresa, evidenciando altos niveles de transparencia y liderazgo organizacional. Asimismo, las inversiones realizadas en energías renovables y aprovechamiento de recursos naturales reflejan un compromiso permanente con la sostenibilidad.

Comparado con los años anteriores, 2025 demuestra la capacidad de resiliencia de la organización frente a condiciones externas adversas. Más allá de los resultados financieros, la empresa priorizó la protección del empleo, la estabilidad de las familias de sus trabajadores y la continuidad de los servicios de salud ofrecidos a la comunidad, reafirmando así su propósito como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo.